

TOIMINTAKERTOMUS 2019

Adoptioerheet ry on edunvalvoja.

VAIKUTTAMISTOIMINTA

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Adoptioerheet ry:n tavoitteet kuuluvat ja näkyvät eduskuntavaaleissa.	Luomme eduskuntavaali- ja hallitusohjelmataavoitteet ja levitämme niitä puolueille ja ehdokkaille. Toteutamme sosiaalisen median kampanjan ja esitteen.	Eduskuntavaaleissa ja hallitusohjelmassa näkyy Adoptioerheet ry:n tavoitteita.	Eduskuntavaali- ja hallitusohjelmataavoitteet viety kaikille puolueille. Lähestytty ehdokkaita ja hallitusneuvottelijoita. Sosiaalisessa mediassa jatkuva näkyvyys. Perheiden monimuotoisuus on tunnistettu ja hallitusohjelmassa on perhevapaisiin, rasismin vastaisuuteen ja lapsistrategiaan liittyvät kirjaukset. Lokakuussa eduskunnassa perustettu adoptioyhmä, jonka sihteeri tulee Adoptioerheet-yhdistyksestä ja marraskuussa Monimuotoisten perheiden ryhmä.
Adoptioerheet ry on yhä merkittävämpi yhteistyökumppani ja toimija sekä valtakunnallisesti että paikallisesti.	Tiivistämme yhteistyötä valtakunnallisten ja paikallisten päättäjien kanssa. Toimenpiteinä tapaamiset, toimenpide-ehdotukset, some-näkyvyys tapaamisista, lausunnot, kommentit ja lehtijutut. Luomme tapaamiskalenterikäytännön.	Toimintavuoden aikana on tavattu vähintään 10 uutta, yhdistykselle tuntematonta toimijaa.	Uusia kansanedustajia tavattu Kotola-aamiaisella 27.8. ja uusien eduskuntaan perustettujen ryhmien myötä. Koulutuksissa on tavattu myös muiden alojen järjestötoimijoita ja luotu verkostoja. Uusi lapsiasiavaltuutettu Elina Pekkarinen tavattu kahdesti, tavattu STEAn uusi avustusesittelijä Timo Mulari. Paikka auki -hankkeen myötä kontaktoitu Nuorten Ystävät. Yhteistyökumppaneilla on uusia työntekijöitä verkostoineen, kohdattu uusia ammattilaisten opettajia (Diakonissalaitos, Laurea).
Adoptioerheiden perhevapaat ovat täysin yhteneväiset muiden perheiden kanssa.	Varmistamme keväällä 2018 päätettyjen perhevapaauudistusten voimaantulon ja vaikutamme yhtenäisten perhevapaiden puolesta.	Hallitusohjelmassa on kirjaus perhevapaauudistuksesta ja adoptionäkökulmasta siinä.	Huhtikuussa 2019 adoptioerheiden perhevapaat muuttuivat merkittävimmiltä osiltaan (vanhempainvapaat) yhteneväisiksi muiden perheiden kanssa. Hallitusohjelmassa: "Perheiden valinnan ja joustojen mahdollisuuksia perhevapaiden pitämisessä lisätään. Uudistus toteutetaan siten, että se kohtelee tasa-arvoisesti kaikkia, myös monimuotoisia perheitä ja huomioi yrittäjyyden eri muodot."
Adoptio huomioidaan lape-, sote- ja maakuntauudistuksissa.	Varmistamme, että uudistuksissa huomioidaan alueellisesti laaja ja asiantunteva tietous adoptiosta sekä alueellinen tasa-arvo. Erityisosaamisen tarve kartoitetaan.	Olemme kontaktoineet lape-, sote- ja maakuntauudistuksen pääyhteistyökumppanit.	LAPE-uudistuksessa oltu yhteydessä työryhmään ja mm. uuteen lapsiasiavaltuutettuun. SOTE ja MAKU eivät toteutuneet.

Jälkipalvelut kehittyvät.	Osallistumme jälkipalveluiden kehittämiseen tarjoamalla toimijoille tietoa adoptoitujen ja adoptioiperheiden tarpeista. Viestimme perheille ja adoptoiduille oikeudesta jälkipalveluun. Järjestämme jäsenkyselyn muodossa kartoituksen, joka huomioi kaikki adoption osapuolet.	Kerätyn tiedon pohjalta on tehty toimenpide-ehdotuksia palveluntarjoajille. Järjestämme jälkipalveluaiheisen brunssin.	Juuret-opas postitettiin jäsenistölle ja laajasti myös ammattilaisille sekä jaettiin messuilla. DNA-seminaarit syksyltä 2018 katsottavissa verkkosivuillemme ja YouTubessa. Järjestimme jälkipalvelubrunssin Tampereella 30.11.2019 20 hengelle. Kotimaanperheiden tapahtumassa 16.11.2019 keskusteltiin yleisesti jälkipalveluista (osallistujia n 100 henkilöä). Adoptioverkostossa tuotu esiin jäsenten palautteita mm. jäsenkyselyn pohjalta.
Adoptio mainitaan lastensuojelulaissa.	Vaikutamme poliittisiin päättäjiin ja lastensuojelukentän toimijoihin tuoden esille adoptiota yhtenä mahdollisuutena, kun lapsi tai nuori tarvitsee uuden, pysyvän perheen. Tarjoamme adoptioasiantuntijuuttamme lastensuojelukentän käyttöön.	Lastensuojelulain uudistus mainitaan hallitusohjelmassa ja adoptionäkökuuma on huomioitu siinä.	Aihetta on pidetty yllä keskustelussa vaalien ja hallitusohjelman tekemisen aikana, sekä tapaamisissa päättäjien ja mm. uuden lapsiasiavaltuutetun kanssa.
Avoin adoptio tulee tunnetummaksi vaihtoehdoksi.	Teetämme termi tutuksi -videon avoimesta adoptiosta. Tiedotamme koulutusten järjestäjiä sekä yleisemmin "suurta yleisöä".	Viestimme koulutuksen järjestäjille ja päättäjille avoimesta adoptiosta.	Avoin adoptio on tuotu esille tapaamisissa päättäjien kanssa. Avoin adoptio oli mentoritoiminnan ja lastensuojeluoppaan kanssa esillä Tampereen Lastensuojelupäivillä. 12 % messuosastolla vastanneista (n=159) #lastensuojelun työntekijöistä on sitä mieltä, että adoptiosta on riittävästi tietoa tarjolla ammattilaisille. Olemme avanneet oman sivun www.avoinadoptio.fi ja tuottaneet aiheesta jaettavaa materiaalia.
Adoptioiperheet ry:n verkostot laajenevat.	Olemme esillä ja aktiivisia eri verkostojen suhteen ja haemme uusia verkostokumppaneita sekä osallistumme yhä useampaan uuteen työryhmään ja kehittämishankkeeseen. Tunnistamme asiantuntijuutemme verkostojen dokumentoinnin kehittämisen myötä. Teemme tiivistä yhteistyötä eri perhe- yms. järjestöjen kanssa.	Verkostoihimme kuuluu uusia toimijoita.	Mentorihankkeen kautta saatu paljon uusia kontakteja, jotka eivät kenties muuten olisi tulleet yhdistyksen toimintaan mukaan. Uusia yhdistystoimijakontakteja. Vaalien myötä vaikuttamistyön verkostot ovat laajentuneet. Facebook-seuraajien määrä on kasvanut: 2017 lopussa: 1630, 2018 lopussa: 2114, 2019 lopussa: 2439 eli viime vuoteen nähden +15 %.

Adoptioperheet ry on yhteisö.

ASENNEVAIKUTTAMINEN

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Adoption ilo palaa Suomeen.	Levitämme omalla toiminnallamme ja viestinnällämme adoption ilon viestiä. Olemme mukana toteuttamassa #adoptionilo-kampanjaa maaliskuussa. Toimimme siten, että adoption ilo on enemmän kuin sosiaalisen median kampanja, se on toimintatapa ja palveluasenne, joka läpileikkaa koko adoptiokentän ja tekee adoptiosta houkuttelevan tavan perheellistyä. Viemme adoption ilo - tietoisuutta yhteistyökumppaneille mm. järjestämällä yhteistapaamisia palvelunantajien kanssa ja nostamme asennekysymystä esiin adoptioverkostossa ja muissa verkostoissamme. Kutsumme asiantuntijoita tilaisuuksiin puhumaan. Tarjoamme yhdistyksen asiantuntijuutta ja jäsenkuntamme kokemusasiantuntijuutta prosessien kehittämiseksi.	Saamme #adoptionilo-kampanjaan numeerisesti enemmän osallistujia sisältötuotantoon sekä some-jakoja.	Kampanjassa viestimme adoptoitujen ja perheiden näkökulmasta, ja osallistuimme adoptio toimijoiden kanssa yhteiseen kampanjaan. Ensi vuonna omaa viestiä pitää terävöittää maksimaalisen hyödyn saamiseksi kampanjasta. Myös pohjoismaiset adoptio toimijat ovat olleet kiinnostuneita aloitteesta, mutta se ei vielä toteutunut kovin aktiivisesti naapurimaissa. Vaikuttajatapaamisissa ja mediakontakteissa nostettiin esiin positiivista näkökulmaa, ratkaisukeskeisyys huomioidaan yhdistyksen omassa viestinnässä. Uusittiin adoptionilo -kysely.
		Vuoteen 2022 mennessä adoptiohakijoiden määrä kääntyy nousuun Valviran lupatilastoissa.	Valviran tilastot luvan hakijoista: 2013 uusia kv-hakemuksia 110, kotimaisia 4, 2014: 138 + 22, 2015: 113 + 34; 2016: 91 + 22; 2017: 54 + 30; 2018: 66 + 29
Yleisen yhdenvertaisuuden edistyminen	Teemme yhteistyötä muiden yhdenvertaisuutta edistävien tahojen kanssa. Osallistumme tasa-arvokeskusteluihin adoptiokulmasta. Tuomme rasismikeskusteluun adoptionäkökulman.	Perustuslaki muutetaan siten, että kansainvälisesti adoptoitu henkilö voi tulla valituksi presidentiksi. Kaksoiskansalaisten oikeutta päästä kaikkiin virkoihin ei rajoiteta.	Perustuslain muuttaminen on eduskunnan käsissä, aiheesta on keskusteltu. Kaksoiskansalaisuusasia osoittautui erittäin tärkeäksi ja siihen liittyvään selvitystyöhön palkataan korkeakouluharjoittelija keväällä 2020.
Adoptoidut voivat tuntea iloa ja ylpeyttä juuristaan niin kotimaan kuin kansainvälisessä adoptiossa.	Osallistumme keskusteluun omassa adoptioyhteisössä, mediassa ja ammattilaisten kanssa siten, että erilaiset näkökulmat ja kokemukset tulevat kuulluiksi ja adoptiotietoisuus lisääntyy. Adoptioon liittyvistä häpeän ja tabujen teemoista tullaan tietoisiksi. Edistämme omalla toiminnallamme tabujen ja häpeän tunteen väistymistä pikkuhiljaa adoption ympäriltä.	Nuoret ja aikuiset adoptoidut näkyvät mediassa näkökulmana erityisesti adoptoitujen oma kokemus erilaisiin yhteiskunnallisiin teemoihin.	Aikuiset adoptoidut ovat näkyneet yhteiskunnallisissa yhteyksissä ja monipuolisesti mediassa, ilman että adoptio on välttämättä pääosassa. Antti Rantakari ja biologisen isän etsiminen. Bella Forsgrenin haastattelu työkokemus edellä, Yasu Jukkola suomalaisen kulttuurin elävöittämisestä.
	Vaikutamme suomalaisiin adoptio toimijoihin verkostoissamme tuoden esiin adoptiohakijoiden ja -vanhempien kokemuksia adoptioprosessista. Tietoa saamme kohtaamisissa, sosiaalisessa mediassa ja kyselyiden avulla. Teetämme laadukkaan gimmick-tuotteen adoptio toimijoille muistuttamaan adoption ilon tärkeydestä työn arjessa.	Adoptiohakijoiden ja -vanhempien antama palaute adoptioprosessista otetaan huomioon palveluprosesseissa ja niiden ohjeistuksissa. Mittarina käytetään vuoden lopussa työyhteisön ja hallituksen yhteistä keskustelua.	29.4.2019 julkaistu yhteistyössä luottamushenkilöiden ja kohderyhmän kanssa ideoituun kyselyyn adoptio neuvonnan ja -palveluiden hyvistä käytänteistä ja haasteista saatiin 102 vastausta. Simpukka ry:n kohderyhmäkyselystä saatiin tietoa adoptioon hakeutumisesta ja mielikuvista prosessista. Tätä ton viety neuvonnan- ja palvelunantajille eri verkostoissa.

VERTAISTOIMINTA

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Adoptoiduille lapsille ja nuorille on tapahtumia valtakunnallisesti.	Kohdistamme riittävästi resursseja ja adoptoitujen vertaistoiminnan koordinaattorin työpanosta tapahtumien järjestämiseen sekä paikallaoloon.	Lasten ja nuorten tapahtumia järjestetään vähintään kolmella paikkakunnalla, joista vähintään yksi on kokonaan uusi.	Tapahtumia järjestetty kevätkaudella Kuopiossa ja Oulussa, syyskaudella Porissa ja Tampereella.
Nuorten paikallisryhmien toiminta laajenee valtakunnallisesti.	Rekrytoimme uusia vapaaehtoisia ja koulutamme, tuemme sekä järjestämme virkistystoimintaa niin uusille kuin vanhoillekin vapaaehtoisille.	Yhdistyksellä on toiminnassa olevia paikallisryhmiä vähintään yhtä monella paikkakunnalla kuin vuoden 2018 lopussa.	Uusia vapaaehtoisia on tullut ryhmänvetäjien (+2) ja leirikummien (+5) muodossa.
	Dokumentoimme hyväksi todetut mallit selkeästi ja hyödynnämme niitä uusien ryhmien perustamisessa ja ylläpidossa sekä tapahtumien järjestämisessä.		Ryhmiä on sama määrä kuin 2018.
Perheille ja adoptiohakijoille tarkoitettu vertaistoiminta on valtakunnallista.	Koordinaattori tukee vapaaehtoisia työssään ja auttaa etsimään uusia ryhmänvetäjiä lopettavien tilalle esimerkiksi jäseniltojen avulla.	Yhdistyksellä on toiminnassa olevia paikallisryhmiä vähintään yhtä monella paikkakunnalla kuin vuoden 2018 lopussa.	Perheiden ja hakijoiden vanhat ryhmät ovat jatkuneet aikaisempaan tapaan. Uusia ryhmiä on perustettu kaksi, englanninkielinen ryhmä sekä adoptio-odottajien ryhmä. Yhdistys oli mukana tukemassa yhdeksää maataapaamista, jotka järjestettiin eri puolilla Suomea ja yhteensä tapaamisissa vieraili lähes yhdeksänsataa adoptiovanhempaa, -lasta, -nuorta, -aikuista sekä -odottajaa. Vertaisryhmät kokoontuivat vuonna 2019 yhteensä 126 kertaa.
Aikuiset adoptoidut tapaavat säännöllisesti yhdistyksen koordinoimana.	Viestimme aktiivisesti aikuisille adoptoiduille sekä ryhmiä ja tapaamisia organisoiville vapaaehtoisille. Markkinoinnilla tavoitellaan ihmisiä, jotka eivät aikaisemmin ole olleet vertaistoiminnan piirissä.	Tapaamisia aikuisille adoptoiduille on enemmän kuin vuonna 2018.	Toiminnan käynnistämiseen ja siitä tiedottamiseen tarvitaan huomattavaa lisäpanostusta yhdistykseltä, koska aikuiset adoptoidut ovat heterogeeninen ja heikosti verkostoitunut kohderyhmä. Haimme ja saimme STEA-rahoituksen kolmeksi vuodeksi nuorten ja aikuisten adoptoitujen toiminnan käynnistämiseen.
Adoptoitujen aikuisten ääni tulee esille yhdistyksen viestinnässä.	Lisäämme jäsenlehteen, blogiin ja some-kanaviin aikuisten adoptoitujen tuottamaa ja heitä koskevaa sisältöä.	Aikuisille adoptoiduille suunnattua sisältöä on seurattu suhteessa vuoteen 2018.	Kakkoslehtenä julkaistu Juuret-opas oli erityinen panostus tähän kohderyhmään. Kaikissa vuoden 2019 jäsenlehdissä on ollut aikuisille adoptoiduille suunnattua sisältöä. Blogissamme on useampi kirjoitus, tapahtumista ja sisällöistä on viestitty yhdistyksen kaikissa kanavissa. Harjoittelijamme syksyllä keskittyi aikuisten adoptoitujen tapahtumaan ja kyselyyn 3 kk ajan.
Integroidaan aikuisia adoptoituja mukaan yhdistyksen toimintaan sekä kehitetään aikuisille adoptoiduille toimintamuotoja ja...	Profiloimme yhdistyksen jo olemassa olevia toimintamuotoja aikuisille adoptoiduille sopiviksi, ja kokeilemme uusia toimintatapoja yhteistyössä kehittämisryhmän kanssa.	Mitataan tapahtumamääriä ja kerätään kohderyhmältä palaute.	Mentorihankkeen kautta on saatu paljon tietoa aikuisia adoptoituja puhuttavista teemoista. Marraskuussa järjestetty tapahtuma tälle kohderyhmälle rohkaisi vertaistoimintaan, ja jouluglögeille tuli muutamia uusia ihmisiä tutustumaan. Tämä vaatii yhdistykseltä vielä selkeää panostusta, jotta toiminta saadaan alulle.

<p>osallistumismahdollisuuksia yhdessä heidän kanssaan molemmilla kotimaisilla kielillä.</p>	<p>Viestimme ja kommunikoimme aktiivisesti aikuisten adoptoitujen kanssa sekä perustamme kehittämisryhmän aikuisille adoptoiduille.</p>	<p>Perustetaan aikuisten adoptoitujen kehittämisryhmä tai -ryhmiä.</p>	<p>Kehittämisryhmä perustetaan alkuvuodesta 2020. Kaksi työntekijää on mukana aikuisten adoptoitujen suljetuissa keskusteluryhmissä, joten viestiminen suoraan on nyt helpompaa.</p>
<p>Jatketaan leiritoimintaa Lasten Kesä ry:n kanssa ja tuettua lomatoimintaa MTLH ry:n kanssa.</p>	<p>Jatkamme toimivaa yhteistyötä Lasten Kesä ry:n kanssa ja leiritoimintaa laajennetaan tuettujen lomien avulla sekä selvitämme mahdollisuutta leiritoimintaan myös Lapissa.</p>	<p>Vuoden aikana on järjestetty Lasten Kesä ry:n kanssa 5 leiriä, joille osallistuu noin 200 osallistujaa.</p>	<p>Viisi leiriä toteutui, kesän leirit täynnä. Osallistujia oli tänä vuonna 214, kasvua +8 %, vuoteen 2017 verrattuna kasvua ollut 51 %.</p>
		<p>Vuoden aikana on organisoitu kaksi tuettua lomaa aikuisille adoptoiduille ja kaksi adoptioperheille eri puolilla Suomea.</p>	<p>Vuoden aikana oli kolme tuettua lomaa eri puolilla Suomea, jotta jäsenillä olisi mahdollisimman tasa-arvoinen mahdollisuus osallistua niille.</p>
<p>Kotimaan adoptioperheet saavat jatkossa paremmin vertaistukea ja aktivoituvat toimimaan yhdistyksen piirissä.</p>	<p>Järjestämme tapahtuman kotimaan adoptioperheille, mahdollisesti yhteistyössä kumppaneiden kanssa. Tapahtumassa kerrotaan vertaistoiminnan hyödyistä, sen eri muodoista ja yhdistyksen tarjoamasta tuesta esimerkiksi maatapaamisten järjestäjille ja ryhmänvetäjille.</p>	<p>Yksi kotimaan perheille suunnattu tapahtuma toteutuu. Seuraamme kotimaan adoptioperheiden kiinnostusta järjestää oma maatapaaminen tai perustaa uusia ryhmiä.</p>	<p>Marraskuussa toteutettu kotimaantapahtuma tavoitti enemmän kohderyhmää kuin koskaan (100 hlöä). Luennoitsijat alustivat THL:n koulukyselyn tuloksista ja kiintymyssuhteesta ja mentalisaatiosta. Tapahtumaa markkinoitiin isosti yhteistyökumppaneiden avulla, ja tavoitimme meille uusia ihmisiä. Verkostoituminen lähti alkuun, yhteystietoja vaihdettiin paljon.</p>

VAPAAEHTOISTOIMINTA

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Toiminnan eri osa-alueille saadaan uusia vapaaehtoisia.	Markkinoimme eri vapaaehtoiskoivien kuvia ja vapaaehtoiseksi ryhtymistä somen ja jäsenkirjeen avulla. Nostamme viestinnässä esiin vapaaehtoisten tarinoita. Jäseniä tavattaessa kerromme eri vaihtoehtoista tehdä vapaaehtoistyötä.	Vuoden 2019 aikana saamme vähintään viisi uutta vapaaehtoista.	Uusia vapaaehtoisia tullut leirikummeja 5, nuorison kehittämissuorintaan 5, ryhmänvetäjiä 3, lehtiryhmään 2, hallitukseen 4 uutta jäsentä, (yht. 19).
Vapaaehtoiset ottavat uudet kotisivut ja niiltä löytyvät vapaaehtoistoiminnan työkalut omikseen ja hyötyvät niistä.	Pidämme työkalut ajan tasalla ja kehitämme niitä tarpeen mukaan sekä markkinoimme vapaaehtoisille uusia kotisivuja.	Kerätään palautetta kotisivuista vapaaehtoisille suunnatun kyselyn yhteydessä. Vapaaehtoiset antavat työkaluille ja sivujen toimivuudelle arvosanaksi vähintään 4 (asteikolla 1-5).	Kysely verkkosivujen käytettävyydestä toteutettiin vuoden 2018 lopussa. Yleisessä kyselyssä "löytyykö tieto hyvin sivuilta" sai arvosanaksi 3,1 ja yleisarvosana koko sivustolle 3,7.
Vapaaehtoiset ottavat yhteyttä matalalla kynnyksellä ja saavat riittävästi tukea.	Koordinaattori kohtaa vapaaehtoisia kasvokkain tapahtumissa. Yhteydenottoihin vastataan nopeasti. Vapaaehtoisille järjestämme vuoden aikana ainakin kaksi koulutusmahdollisuutta, joista toinen on kaksikielinen (suomi-ruotsi).	Vapaaehtoiset antavat yhdistykseltä saamansa tuen yleisarvosanaksi vähintään 4,5 (asteikolla 1-5). Koulutukset toteutuvat.	Vastaajista 86 % saa mielestään riittävästi tukea tehtävässä toimimisessa. 2019 järjestimme lehtiryhmän koulutuksen, leirikummien koulutuksen ja 5 mentorikoulutusta, joista yksi oli kaksikielinen.
Otetaan haltuun Hyvä kysymys - verkkopalvelun ja seurataan verkkovertaistuen tarvetta.	Markkinoimme Hyvä kysymys - verkkopalvelua. Kysymme jäseniltä palautetta siitä, mitä palvelulta ja verkkovertaistuelta kaivataan ja kuulemme vapaaehtoisia palvelun toimivuudesta.	Verkkovertaistuen tarve selvitetään jäsenkyselyssä. Yhdistyksen vapaaehtoisilta kerätään palautetta uudesta alustasta.	Hyvä kysymys -alustalle on siirretty staattisia materiaaleja, kuten artikkeleita ja verkkoluentoja. Jäsenkyselyssä tiedusteltiin jäsenten toiveita vertaistuesta. Väestöliitossa Hyvä kysymys -sivusto saataneen valmiiksi 2020.
Lisää aktiivisia nuoria mukana toiminnassa	Rekrytoimme aktiivisia nuoria eri tapahtumista, leireiltä ja toisten adoptoitujen kautta.	Nuorisotoiminnan kehittämissuorintaan jäsenmäärä sekä leirikummien ja vertaisnuorten määrä kasvaa edellisestä vuodesta.	Uusia leirikummeja on tullut 5, nuorison kehittämissuorintaan 5 uutta jäsentä, 1 uusi nuori ryhmänvetäjä sekä tapahtumissa on ollut mukana vertaisnuoria.

JÄSENET

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Yhdistyksen jäsenmäärä kasvaa pitkäjänteisen jäsenhankinnan kautta.	Suunnitellamme jäsenhankintakampanjan yhdessä toimiston ja hallituksen kanssa. Jäsenhankintaan tehdään pitkän aikavälin suunnitelma ja vuosikello.	Jäsenhankintakampanja on suunniteltu, toteutettu ja dokumentoitu toimivien toimenpiteiden ja kohderyhmien löytämiseksi.	Jäsenmäärä on kasvanut vuoden aikana 6 %, vuoden lopussa yhdistyksellä oli 3089 henkilöjäsentä. Hyvin toimivia jäsenhankintatapoja jatketaan 2020 ja kehitämme uusia liittymisen kynnystä alentavia toimia.
Yhdistykseen liittyy lisää nuorisojäseniä.	Kehitämme nuorisojäsenyyttä nuoria houkuttelevammaksi, järjestämme jäsenhankintakampanjan ja viestimme aktiivisesti nuorisojäsenyydestä.	Nuorisojäsenten määrä kasvaa vähintään 15 jäsenellä.	Vuoden 2018 lopussa nuorisojäseniä oli 48 kpl, kesäkuussa 2019 70 ja vuoden lopussa yli sata.
Jäsenistö pääsee vaikuttamaan yhä paremmin Adoptioperheet ry:n toimintaan.	Vakiinnutamme jäsenkyselyt ja matalan kynnyksen kyselyt ajankohtaisista aiheista osaksi jäsenpalvelua ja laadunvarmistusta.	Toteutamme vähintään neljä kyselyä sosiaalisessa mediassa. Jäsenkyselyn vastausprosentti nousee edellisestä kyselystä.	Toteutettu kaksoiskansalaisuuskysele (n 140), adoptioprosessikysely (n 102), jäsenkysely (jatkuu vuoden 2020 puolelle), lehtityytyväisyyskysely (n 11), adoptoitujen vertaistoimintakysely (n 37). Kaksoiskansalaisuuskyseleyn tuloksia selvittämään palkataan korkeakouluharjoittelija. Adoptioprosessikyselyyn tuloksia tuodaan esiin neuvonnan- ja palvelunantajille ja hyödynnetään lehden sisällöntuotannossa. Jäsenkyselyn analyysi tapahtuu vuoden 2020 puolella ja viedään hallituksen tietoon ja soveltuvin osin raportoidaan lehdessä. Adoptoitujen vertaistoimintakyselyyn ja muun palautteen perusteella kehitetään adoptoitujen toimintaa yhdessä kohderyhmän ja vapaaehtoisten kanssa.
Jäsenet kokevat tekniset jäsenpalvelut toimiviksi, ja kynnyksen yhteyden ottamiseen matalaksi.	Henkilökohtainen ja kohtuuaikainen vastaaminen	Jäsenet antavat yhdistykseltä saamansa jäsenpalvelun yleisarvosanaksi vähintään 3,5 (asteikolla 1-5).	Jäsenkyselyyn tulokset analysoidaan alkuvuodesta 2020.
Ruotsinkielisten jäsenten huomioiminen paranee.	Ruotsinkielisiä jäseniä pyritään palvelemaan omalla kielellään, kun jäsen viestii olevansa kaksikielinen tai ruotsinkielinen. Haemme käännöksiin ulkopuolista rahoitusta.	Lehdessä ja blogissa on enemmän ruotsinkielistä sisältöä kuin vuonna 2018. Jäsenpalvelun vakiomateriaalit ovat olemassa myös ruotsiksi.	Olemme julkaiseet 3 blogikirjoitusta ja 5 lehtiartikkelia ruotsiksi (ja 2 englanniksi) sekä yksi oppaan muodossa ollut lehti julkaistiin kokonaisuudessaan ruotsiksi.
Aikuiset adoptoidut tuntevat yhdistyksen toimintaa ja yhteisömme kasvaa Aikuiset Adoptoidut ry:n sulautuessa osaksi yhdistystämme.	Käymme vuoropuhelua aikuisten adoptoitujen kanssa kuullen heidän tarpeitaan ja toiveitaan. Tuomme esiin yhdistyksen mahdollisuudet tukea aikuisten adoptoitujen toimintaa.	Yli 60 % Aikuisten Adoptoitujen jäsenistä liittyy Adoptioperheet-yhdistykseen vuoden 2019 aikana.	Aikuiset Adoptoidut ry:n jäsenmäärä oli noin 70 yhdistysten sulautuessa toisiinsa. Adoptioperheet ry:n jäsenrekisterissä on 59 henkilöä, jotka ovat ilmaisseet kiinnostuksen aikuisten adoptoitujen asioista. Osa heistä on liittynyt jo Adopterade Finland rf:n sulautumisen yhteydessä.
	Kohdistettu postitus sekä suomen- että ruotsinkielisille aikuisille adoptoiduille		Sähköpostia ja kirje lähetetty heille, joiden yhteystiedot ovat tiedossa.

HALLINTO

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Aikuiset Adoptoidut ry sulautuu onnistuneesti osaksi Adoptioperheet-yhdistystä.	Varaudumme hallinnollisiin muutoksiin.	Toimintavuoden puolivälissä sulautuminen on teknisesti hoidettu loppuun.	Aikuiset Adoptoidut ry:n ja Adoptioperheet ry:n sulautuminen on yhdistysteknisesti hoidettu loppuun.
Kehittämistoiminnan rahoitus kasvaa uusien rahoittajien myötä.	Haemme rahoitusta uusien toimintojen ja hankkeiden mahdollistamiseksi esim. säätiöiltä.	Kehittämistoiminnan rahoitus kasvaa vuodesta 2018.	Kansan sivistysrahasto tuki Juuret/Rötter-oppaan tuottamista 3000 eurolla. Rahoituksen taso pysyi ennallaan.
Hallituksen ja toimiston yhteistyö tiivistyy.	Järjestämme vuodessa useamman yhteistapahtuman hallituksen ja toimiston väen kesken.	Vähintään kaksi yhteistapaamista vuodessa	Hallitus ja henkilökunta ovat tavanneet järjestäytymiskokouksessa sekä yhteisellä joululounaalla. Keskustelua käydään yhteisessä Facebook-ryhmässä.
Työhyvinvointi pysyy hyvällä tasolla.	Toteutamme työhyvinvointikyselyn kahdesti vuodessa, samoin henkilökohtaiset keskustelut työntekijöiden ja toiminnanjohtajan välillä käydään kahdesti vuodessa. Työterveyshuolto, liikunta- ja virkistyssaldo sekä yhteiset virkistyspäivät tukevat hyvinvointia työssä. Kiinnitämme huomiota työn imun edellytyksiin työn tuloksellisuuden optimoimiseksi.	Työntekijöiden antama palaute anonyymeissa työhyvinvointikyselyissä pysyy vähintään samalla tasolla vuoden 2018 kanssa.	Työterveyshuolto on tehnyt kyselyn ja raportin, lisäksi toteutettu yhdistyksen oma työhyvinvointikysely. Kyselyissä esiin nousivat työhyvinvointia lisäävinä tekijöinä työvälineet ja työaikojen joustavuus sekä vähentävänä tekijänä työn määrä.

Adoptioperheet ry on asiantuntija.

MENTORIHANKE

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Hankkeeseen löytyy tarpeeksi monta mentorihdokasta. Mentorihdokkaita on vähintään 35.	Kohdennamme viestintää mm. sosiaalisen median, paikallisryhmien, palveluntajien, puskaradion, yhdistyksen jäsentiedotteiden ja oman jäsenlehden sekä yhteistyökumppanien jäsenlehtien, sähköpostilistojen ja sosiaalisen median kanavien kautta. Rekrytointiprosessissa kiinnitämme huomiota mentorihdokkaan omiin voimavaroihin, elämäntilanteeseen, motivaatioon, odotuksiin/toiveisiin sekä kiinnostuksen kohteisiin.	Mentorihdokkaita löytyy viestinnän avulla sopiva määrä, jotta koulutukset voidaan toteuttaa, ensimmäiset matchaukset tehdä onnistuneesti ja mentoritoimintaa voidaan koordinoita laadukkaasti. Koulutettuja mentoreita on vähintään 30.	Mentorihdokkaita, jotka ovat ilmaisseet kiinnostuksensa toimintaa kohden, on 90 (osa heistä odottaa vuoden 2020 koulutuksia). Vuoden aikana on järjestetty 5 koulutusta kolmella eri paikkakunnalla. Koulutettuja mentoreita on 43 ja vuoden aikana on tehty 18 matchia. Hakijat olleet motivoituneita ja hakijoiden taso ollut erittäin hyvä.
Tieto hankkeesta ja mentoritoiminnasta tavoittaa sekä kohderyhmät että ammatilliset ja sen tunnettuus kasvaa. Mentoritoimintaa on tarjolla valtakunnallisesti sekä suomeksi että ruotsiksi.	Viestimme hankkeesta ja toiminnasta sosiaalisen median, yhteistyökumppaneiden, verkostotyön, valtamedian ja yhdistyksen jäsenlehden, paikallisryhmien sekä jäsentiedotteiden avulla. Lisäksi panostamme ammatillisille kohdennettuun mainontaan (ammattilaisille suunnatut lehdet ja sivustot/verkostot) ja jaamme painettuja esitteitä mentoritoiminnasta palveluntajille sekä muille ammattiryhmille, jotka työssään kohtaavat kohderyhmiä. Tarjoamme tukea niille, jotka sitä kaipaavat ja hanke on laajalti sekä kohderyhmien että ammattilaisten tiedossa.	Tieto mentoritoiminnasta tavoittaa sekä kohderyhmät että ammatilliset ja uusia mentori- ja aktorihdokkaita löytyy tätä kautta. Seuraamme, mitä kautta mentorit ja aktorit löytävät toiminnan pariin.	Osa mentorihakijoista on ollut yhdistykselle uusia tuttavuuksia (ei jäsenistöä), samoin valtaosa aktoreista. Mentoreiden sekä aktoreiden hakemusten ja haastatteluiden kautta on seurattu mitä kautta kohderyhmät ovat löytäneet toiminnan pariin. Toiminnassa on korostunut tarve hyvin erilaisille mentoreille, joilla erilaiset taustat ja kokemukset (esim. miehet, yksinhakijat, kv adoptoidut, kotimaan perheet, vanhemmat, joiden lapset ovat jo aikuisia jne.), joita olemme tavoitelleet kohdennetuilla mainoksilla ja täsmäiskuilla.
Koulutukset käynnistyvät ja ensimmäisiä mentoreita valmennetaan tehtävään.	Viestimme koulutuksesta riittävästi ja laajalti sekä kartoitamme, millä paikkakunnilla koulutuksia tulisi järjestää. Koulutuspaketti on onnistuneesti suunniteltu sekä koottu ottaen huomioon mentoreiden tehtävän vaatavuustason. Mentorimalli on hiottu valmiiksi, mutta se toki vielä kehittyy, kun toiminta pääsee käyntiin. Palautteiden perusteella kehitämme koulutuspakettia sekä mentorimallia entistä toimivammaksi.	Koulutukset toteutuvat vähintään kolmella eri paikkakunnalla. Koulutukset koetaan onnistuneiksi ja ne tukevat mentoreita tulevassa tehtävässään. Arvosana vähintään 3,5 (1-5).	Koulutuspaikkakunnat on päätetty valtakunnallisuus ja hakijoiden asuinpaikkakunnat huomioonottaen ja koulutuksia on ollut viisi, kolmella eri paikkakunnalla. Koulutuspakettia on kehitetty vuoden aikana omien huomioiden ja saatujen palautteen perusteella. Kokonaisuudessaan koulutuspaketti on todettu hyvin toimivaksi, mentoreita tehtävään hyvin valmentavaksi, koulutukset onnistuneiksi ja saatu palaute on ollut erittäin positiivista. Koulutusten arvosanan keskiarvo on ollut 4,7 (1-5). Mentorimalli on koottu ja todettu hyvin toimivaksi ja saanut myös kehuja sekä ammatillisilta että kohderyhmältä.

<p>Mentorit kokevat saavansa tarpeeksi tukea ja viihtyvät tehtävässään, mikä tukee toiminnan jatkuvuutta.</p>	<p>Tarjoamme mentoreille ammatillista työnohjausta (ulkopuolinen ammattilainen, jolle voi puhua, jos tuntuu siltä, ettei halua jakaa huoliaan hankkeen suunnittelijan/koordinaattorin kanssa tai jopa jos huolenaihe on kohdennettu hankkeen suunnittelijaan/koordinaattoriin). Mentoreille on myös tarjolla ryhmätoimintaa (vertaistukea sekä netissä että kasvotusten), jatkokoulutusta, virkistystoimintaa sekä vain mentoreiden kesken että yhdessä muiden mentoriparien kanssa. Koska tuen tarve on yksilöllinen, pyritään tarjoamaan monipuolisia tukimuotoja erityisesti alussa, jotta kaikille löytyy tukimuoto, joka tuntuu itselle sopivalta. Kun toiminta vakinaistuu, kehittyy mentoreiden tuki saadun palautteen ja kokemuksen perusteella. Keräämme mentoreille myös kattavan tietopaketin nettiin, joka toimii työkaluna sekä tukena mentorina toimiessa. Jaamme koulutusmateriaalit mentoreille sekä koulutuksissa paikan päällä että jälkikäteen sähköisessä muodossa. Kannustamme mentoreita jatkuvasti olemaan tarvittaessa yhteydessä toiminnan suunnittelijaan /koordinaattoriin ja myös koordinaattori itse pitää yhteyttä mentoreihin. Mentoreille, aktoreille sekä ammattilaisille teemme kyselyitä, joiden perusteella toimintamallia sekä tukimuotoja kehitetään.</p>	<p>Mentorit arvioivat saamansa tuen ja tehtävässä viihtymisen hyväksi, antaen arvosanaksi vähintään 3 (1-5). Mentorit löytävät itselleen sopivan tukimuodon, josta kokevat hyötyvänsä. Tyytyväisyyttä koulutuksiin ja tukimuotoihin, mentoreiden hyvinvointia ja motivaatiota jatkaa tehtävässään mitataan kohdennetuilla kyselyillä.</p>	<p>Ensimmäiset mentoriparit ovat päässeet aloittamaan toimintansa keväällä 2019 ja pareja on muodostunut 18. Ensimmäinen työnohjaus järjestettiin Helsingissä loppukesästä 2019. Jotta mentoreiden mielenkiinto pysyy yllä ja he kokevat olevansa motivoituneita ja saavansa tukea mentorina toimimiseen, kannustamme lämpimästi myös niitä mentoreita, jotka eivät tällä hetkellä ole aktiivisessa mentorisuhteessa, osallistumaan työnohjaukseen. Ensimmäinen jatkokoulutus järjestettiin syksyllä 2019. Mentoripiiri eli mentoreiden vertaistukiryhmä Facebookissa, on perustettu. Mentoripiiriin kautta saa myös yhteyden hankkeen suunnittelijaan matalalla kynnyksellä. Ryhmässä on jaettu koulutusten materiaalit sekä muuta mentoreille tärkeää tukimateriaalia ja tietoa sähköisessä muodossa. Alkuvuodesta 2020 mentoreille avataan yhdistyksen verkkosivuille salasanan takana oleva materiaali- ja tietopankki. Hankkeen suunnittelija on pitänyt henkilökohtaisesti yhteyttä ja seurannut mentoriparien toimintaa. Palaute on ollut erittäin positiivista sekä aktoreilta että mentoreilta. Alkuvuodesta 2020 teetämme kyselyn kohderymille toimintaan liittyen.</p>
---	---	---	---

KEHITTÄMISTOIMINTA

TAVOITE	KEINO/TOIMENPIDE	MITTARIT	TOTEUMA
Käynnistetään sosiaalityöntekijöiden adoptio-osaamisen lisäämiseen tähtäävä hanke.	Kartoitamme nykytilanteen, laadimme jatkosuunnitelman ja aloitamme rahoitushaun.	Rahoituskartoitus, jatkosuunnitelma ja hankehakemus on tehty.	Nykytilanteen kartoitus yliopistoissa ja työsuunnitelma sosiaalityön opiskelijoiden Sosnet-kurssin toteuttamiseksi on käynnistetty.
Järjestetään seminaari jostain adoptiokentällä ajankohtaisesta aiheesta.	Toteutamme seminaarin huomioiden yhdistyksen valtakunnallisen luonteen.	Järjestämme vähintään yhden seminaarin jäsenistöä kiinnostavasta, ajankohtaisesta aiheesta.	Marraskuussa järjestimme seminaarin kotimaan adoptioperheille. Aiheena oli THL:n kouluterveyskysely sekä kiintymyssuhteet ja mentalisaatio niiden tukena. Koko perheen tapahtumaan osallistui 100 henkilöä.
Adoptioperheen tai adoptoidun nuoren tai aikuisen tukipolun rakentaminen.	Selvitämme ja benchmarkkaamme jo olemassa olevien hankkeiden parhaita käytänteitä ja luomme apua tarvitseville tukipolun. Hyödynnämme jäsenistön eri alojen asiantuntemuksen.	Tukipolkuprojekti on saatu käyntiin ja eri mallien parhaat käytänteet on kerätty yhteen.	Työ jatkuu yhteistyössä mentoritoiminnan kanssa vuonna 2020.
Lastensuojelukentän adoptiotietous kasvaa.	Tarjoamme adoptioasiantuntijuuttamme lastensuojelukentän käyttöön. Toimitamme materiaalia lastensuojelun ammattilaisille ja osallistumme lastensuojelun ammattilaistapahtumiin.	Olemme toimittaneet adoptiomateriaalia koulutuksen järjestäjille ja lastensuojelun ammattilaisille.	SLALLIn (lastenhoitajien ammattilehti) artikkeli adoptiolapsesta päivähoitossa ilmestyi alkuvuodesta. Laurean sosionomiopiskelijoita koulutettu 20 ja Diakonissalaitoksen lastenhoitajaopiskelijoita koulutettu myös 20. Valtakunnallisilla lastensuojelupäivillä jaettu noin 200 lastensuojeluoppasta. Lastensuojeluoppaan laajempi jakelu yliopistoihin odottaa kartoitustyön valmistumista.
Päivitetään adoptoitujen Etsintävain- opas.	Haemme rahoitusta Etsintävain-oppaan päivittämiseen ja päivitämme sen sisällön ja ilmeen.	Olemme päivittäneet Etsintävain-oppaan ja jakaneet sitä jäsenistölle sekä yhteistyökumppaneille.	Etsintävain-opas on päivitetty ja julkaistu Juuret/Rötter-oppaana. Sen painos oli 3000 kpl.